

中国能源报社

关于征集中国企业碳中和贡献力 有关资料的通知

各有关单位:

实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。在实现“双碳”目标的过程中，企业既是碳排放的主体，也是落实碳中和目标的主人公。积极稳妥推进碳达峰碳中和工作，加快培育新质生产力，以新优势引领企业低碳转型升级，将成为企业“双碳”管理核心！

《中国企业碳中和贡献力研究报告》作为国内首份具权威性、公正性、公益性的企业碳中和贡献力旗舰报告，今年是连续第四年编写。报告系统、客观、多维度地评价中国企业碳中和贡献力，并基于企业实践为更多企业在碳达峰碳中和工作方向上提供指引，对引领绿色低碳可持续发展具有重要参考价值。

为继续主动服务国家“双碳”大局，积极引导企业低碳转型，现面向社会企业正式启动《2024 中国企业碳中和贡献力研究报告》征集工作。征集内容围绕参编单位、典型案例、“双碳”目标及降碳成效等内容展开，旨在全面深入了解企业“双碳”目标落实情况。意向企业均可提交有关材料，具体内容详见附件，征集截止日期至 2024 年 8 月 16 日。

报告参编单位，即支持并参与报告的编撰工作。其中参编单位合作金额为 30 万元，权益主要包括：署名报告参编单

位、参与报告论证及专家评审，并在报告中选取参编单位有关排放数据及展示典型案例等。

联系人及联系方式：

座机：010-65367131

手机：田超 18612052269；韩翠 13691034586；辛敏娜
13301265951

邮箱：zgnyb-2009@163.com(唯一指定材料接收邮箱)

附件：

1. 《2024 中国企业碳中和报告贡献力》参编单位申报表
2. 中国企业碳中和贡献力典型案例申报表
3. 中国企业碳中和贡献力数据调研表
4. 中国企业“双碳”目标调研表
5. 中国企业碳足迹实践成效贡献力子榜单调研表

《中国能源报》社有限公司

2024 年 6 月 24 日



附件 1：《2024 中国企业碳中和贡献力研究报告》

参编单位申报表

项目名称	《2024 中国企业碳中和贡献力研究报告》		
申报单位名称			
单位地址			
联系人		职 务	
手机		邮 箱	
单位简介:			
相关工作业绩:			
单位意见: 我单位同意作为_____项目参编单位，并提供相应技术、人力和经费支持，对项目编制工作予以积极支持和配合。 签字: 年 月 日 (单位盖章)			

附件 2: 中国企业碳中和贡献力典型案例
申报表

申报单位情况	单位			
	联系地址		单位联系人	
	职务		手机	
	电话、传真		电子邮件	
项目基本情况	案例名称			
	案例简介	(案例征集聚焦企业在碳达峰、碳中和攻坚工作中的成功案例和创新实践。本栏可加附页，字数在3000字以内；可附JPG格式图片，大小要求1M以上、5M以下)		
申报单位郑重声明如下： 1. 申报单位申报提交的所有数据、文件、资料是准确、真实、完整和有效的； 2. 申报单位承诺接受有关主管部门为审核本申报而进行的必要核查； 3. 如申报内容经核有不实之处，将按有关规定取消申报资格。 申报单位盖章 申报日期： 年 月 日				

附件 3:

中国企业碳中和贡献力数据调研表

企业名称					
指标内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	单位
累计碳排放量					吨二氧化碳（当量）
累计碳减排量					吨二氧化碳（当量）
碳市场交易额(包括配额交易、 CCER 交易和绿电绿证交易)					吨二氧化碳（当量）
碳排放量					吨二氧化碳（当量）
年度减排贡献					%
碳排放强度					吨二氧化碳（当量）/产品
绿色投资额					元（人民币）
碳汇开发水平					如有，请通过附件描述

核心技术布局					如有，请通过附件描述
清洁能源布局					如有，请通过附件描述
循环经济产业链					如有，请通过附件描述
节能减排技术					如有，请通过附件描述
能源原创技术策源地建设					如有，请通过附件描述
是否加入应对气候变化相关组织					如有，请通过附件描述
是否成立“双碳”相关小组或相关认定					如有，请通过附件描述
绿色低碳认证					如有，请通过附件描述
供应链减排目标					%
价值链低碳行动					如有，请通过附件描述
产品碳足迹认证					个

碳普惠试点建设					如有，请通过附件描述
数字化节能提效					%
碳的数智化平台应用					如有，请通过附件描述
AI 双碳场景应用					如有，请通过附件描述
环境信息披露					如有，请通过附件描述
双碳能力及品牌建设					如有，请通过附件描述
生态协同影响力					吨二氧化碳（当量）
碳达峰中和试点示范					如有，请通过附件描述

注：请以附件形式，说明数据来源及计算依据。其中：

累计碳减排量指的是年度（某时间阶段）能源企业投资项目累计所产生的碳减排总量。

碳排放量指的是企业自身能源消耗所产生的碳排放总量。碳排放强度指的是企业产出单位产品的吨二氧化碳排放量。

年度减排贡献：当年减排量/年总排放量。

绿色投资额参考标准：在地区或行业节能低碳技术推广目录，或绿色债券支持项目目录的项目/技术。

供应链减排目标：设定减排目标的供应商占比。

产品碳足迹认证：已做产品碳足迹认证的产品数量。

碳的数智化平台应用：生产环节应用数字化带来减排节能比例。

生态协同影响力：光伏扶贫或者“一带一路”新能源建设带来的碳减排量。

附件 4:

中国企业“双碳”目标调研表

指标内容	填写标准	填写依据
碳达峰预计实现时间	20 年	附相关研究报告
碳中和预计实现时间	20 年	附相关研究报告
是否设定科学的碳目标	是 ☐ /否 ☐ ，预计 20 年较基准年减排 %，可设定多个目标	附相关研究报告
是否制定企业的碳达峰或碳中和的计划/路线图	是 ☐ /否 ☐	附相关研究报告
企业是否开展了相关碳管理制度建设工作	是 ☐ /否 ☐	附相关研究报告
企业是否开展了低碳技术或低碳路径的研究工作	是 ☐ /否 ☐	附相关研究报告
企业是否开展了绿色金融相关工作	是 ☐ /否 ☐ ，企业发行碳中和债券、碳基金等的数额等	附相关研究报告
企业是否开展了相关碳足迹管理体系建设工作	是 ☐ /否 ☐	附相关研究报告

注：请以附件形式，提供相应的研究报告或其他内容，对企业情况进行说明。

附件 5： 中国企业碳足迹实践成效贡献力子榜单调研表

碳足迹实践企业		
指标内容	2023 年度	
碳足迹管理制度制定		如有，附相关报告
产品碳足迹及碳标识认证		如有，附相关报告
碳足迹数字化平台建设		如有，附相关平台介绍及应用成效
碳足迹行业数据库建设		如有，附相关报告
供应链碳足迹价值管理		如有，请详细说明管理内容及取得成效
碳足迹技术创新与知识产权管理		如有，附相关报告
碳足迹信息披露情况		如有，附相关报告
碳足迹能力及品牌建设		如有，附相关内容介绍

注：在完成附件 1、2、3、4 后，符合子榜单“碳足迹实践”指标要求的企业可进行填写，并以附件形式提供相应的资质证明、研究报告或其他内容，对企业碳足迹实践工作及成效进行说明。如没有相关指标情况、资质或报告请填写“无”。

（请在 2024 年 8 月 16 日前，将此表及相关附件反馈至 zgnyb_2009@163.com）